

SPIS TREŚCI

Skóra twarzy i szyi – najczęstsze miejsca naprawcze i pielęgnacyjne w pracy kosmologa	9
Metody i techniki w kosmologii	11
Techniki aplikacyjne substancji leczniczych	13
Efekty działania kosmetyków w połączeniu z ich stymulacją	17
Badania własne	17
Podsumowanie	21
Choroby łojotokowe skóry	23
Definicja trądziku i mechanizmy jego występowania	24
Rodzaje trądziku i czynniki wpływające na jego powstanie	26
Leczenie farmakologiczne trądziku	29
Pielęgnacja skóry trądzikowej	34
Przeprowadzone badania oraz ich analiza	37
Podsumowanie	43
Jakość i bezpieczeństwo preparatów stosowanych w kosmologii	45
Zasady dobrej praktyki produkcyjnej	45
Krajowy System Informowania o Kosmetykach (KSIoK), Internetowy Portal Zgłaszania Produktów Kosmetycznych (CPNP). Nadzór nad bezpieczeństwem kosmetyków	46
Wprowadzanie kosmetyków do obrotu handlowego	49
Skład kosmetyków	50
Oznakowanie kosmetyków	50
Badania obowiązkowe	55
Testy dermatologiczne	56
Testy kontaktowe	57
Badania aplikacyjne	57
Badania własne	62
Regulacje prawne w USA	65
Ustawodawstwo kosmetyczne w Japonii	66

Konserwanty w produktach kosmetycznych	69
Pochodne kwasów organicznych	75
Aldehydy	77
Alkohole	78
Fenole i jego pochodne	79
Sole amoniowe	81
Związki rtęci	81
Związki srebra	82
Pochodne guanidyny	82
Związki organiczne	83
Związki heterocykliczne	84
Najczęściej stosowane konserwanty w kosmetykach – parabeny	84
Zalety i ograniczenia środków konserwujących	88
Metody badań skuteczności działania środków konserwujących	90
Konserwacja kosmetyków naturalnych	92
Konserwanty nowej generacji	94
Co każdy kosmetolog wiedzieć powinien na temat promieniowania słonecznego	97
Charakterystyka promieni UVA	98
Charakterystyka promieni UVB	99
Charakterystyka promieni UVC	100
Odczyny posłoneczne	101
Odczyny wczesne	102
Odczyny późne	104
SPA & Wellness w Polsce i na świecie	111
SPA na świecie – charakterystyka wybranych przykładów	119
SPA w Polsce	125
Zagrożenia zdrowotne w pracy kosmetologa	131
Źródła internetowe w dziedzinie kosmetologii	145
Piśmiennictwo	155
Indeks	160